

もちにゃん

猫吉星

© 2013, 2020 Renrong Inf Co., Ltd.

映像化 プロジェクト



露出：

台北地下鉄： 2015年以降、1日の利用者200万人
(駅構内案内板・車内案内板・諸電子掲示板・ラッピング電車・車内ラッピング)

猫空ロープウェイ： 年間利用者200万人
(駅構内案内板・車内案内板・諸電子掲示板・ラッピング車両・車内ラッピング)

台北市兒童新樂園： 週末入園者16～20,000人
(看板・毎週末のもちにゃんショー)

淡水駅： 1日の利用者6万人利用
(大型ビジョン 飛び出す3Dムービー)

イベント・新商品告知：

『妞新聞niusnews』 月間利用者数500万人、FB100万人以上
(20～34歳層の女性OLをターゲットにした情報メディア)

『聯合報』 『聯合報.com』 日刊紙：28万部、サイト：毎日平均120万UV
(台湾の新聞及び新聞社系サイトで2位)

SNS：

facebook 24万人・Instagram 17万人





製作中アニメプロジェクト

ショートアニメシリーズ
『もちにゃん - ネコさえいれば人生ニャンとかなるさ』

フルCG短編映画
『もちにゃん - モチビー 地球を救う！』

ネコさえいれば 人生ニャンヒカなるぞ!

ショートアニメシリーズ



フォーマット： 約90秒 x 120話

配信方式：一週間に1話配信

25年5月に前半60話完成、25年11月に後半60話完成

配信地域：2025年3月～ 台湾、香港、マカオ

2025年5月～ 中国全土

製作：d/visual inc.（東京） / d/visual asia inc.（台北）

制作：d/visual bangkok co., ltd.（バンコク）

配信元： 85以上の配信業社

ネコさえいれば 人生ニャンヒカなるぞ!

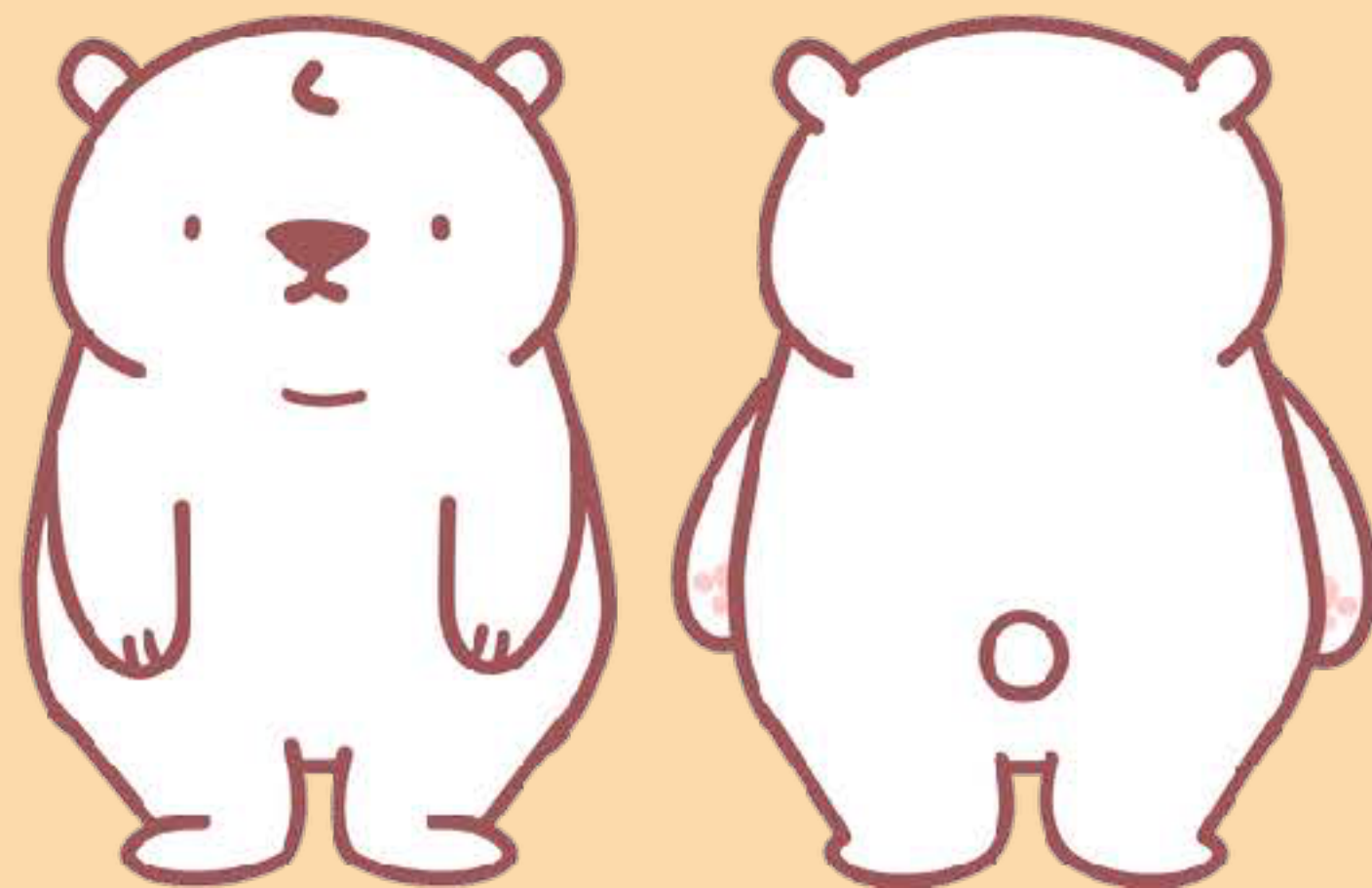
ショートアニメシリーズ



テーマはもちにゃんたちの誕生秘話、はちゃめちやな日常や大爆笑の海外冒険!



もちにゃん



もちくま



もちうさ みにゃん

ネコさえいれば 人生ニャンヒカなるぞ!

ショートアニメシリーズ



四季ごとの特色や各国の祭り感を取り入れて全ての視聴者が親しみやすい内容に！



ネコさえいれば 人生ニャンヒカなるぞ!

ショートアニメシリーズ



ネコさえいれば 人生ニャンヒカなるぞ!

ショートアニメシリーズ



2025年3月より
台湾・香港・マカオの
主要配信業者から

配信開始



中華電信
Chunghwa Telecom



HamiVideo



MOD



台灣大哥大
Taiwan Mobile



MyVideo



friday



ネコさえいれば 人生ニャンヒカなるぞ!

ショートアニメシリーズ

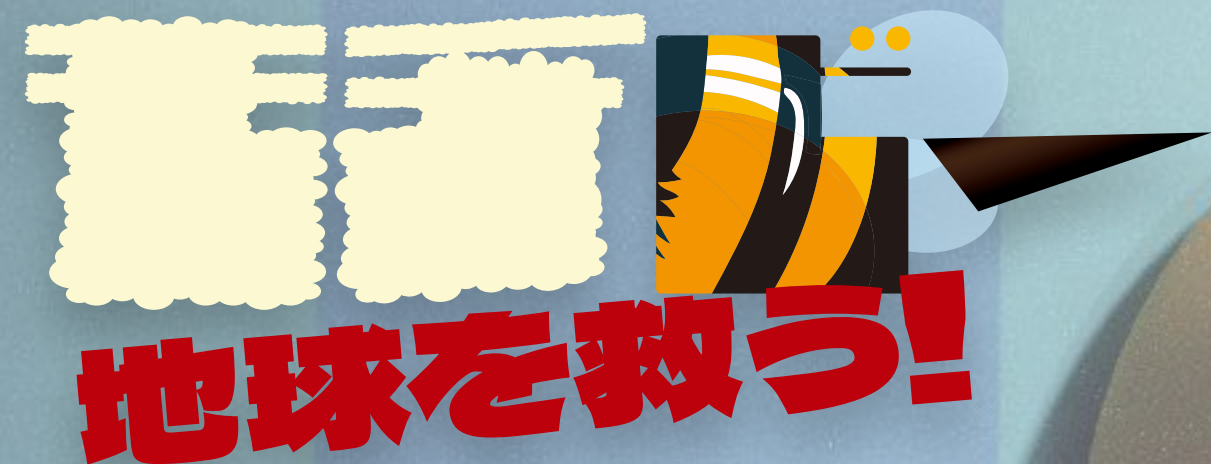


2025年7月より
中国全土の61事業者
の配信プラットフォームで
配信開始



各省公営配信事業者：

安徽 四川 重庆 云南 贵州 上海 江苏 浙江 苏州 无锡 南京 广东 广西 湖南 湖北 河北 河南 内蒙古
江西 山西 山东 福建 北京 天津 新疆 青海 甘肃 陕西 宁夏 海南 黑龙江 辽宁 吉林 西藏



フルCGアニメ短編映画



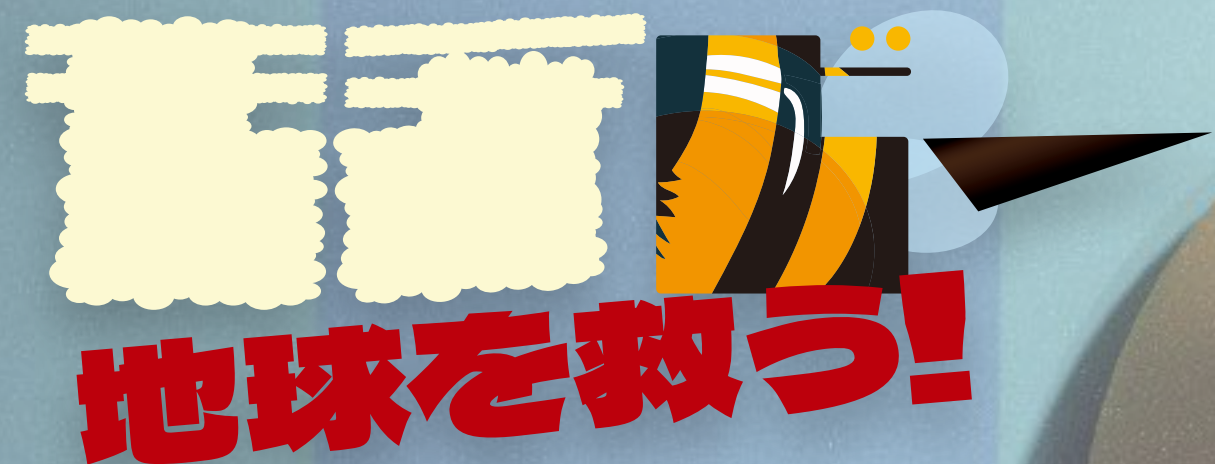
フォーマット： 約4 5分 フルCG短編映画

制作プラン： 2 5年7月までに5分パイロット完成予定

2 7年中に完成予定

製作： d/visual inc.（東京） / d/visual asia inc.（台北）

制作： d/visual bangkok co., ltd.（バンコク）



フルCGアニメ短編映画



官民企画として
24年に制作開始





企画中アニメプロジェクト

フルCGショートアニメシリーズ
(タイトル未定)

台湾、ヨーロッパから資金調達済み、
日本から出資者＋制作パートナーを募集中

タイトル未定 フルCGテレビシリーズ

60秒パイロットが完成





公開終了アニメ企画

MAGNET by SHIBUYA 109

渋谷スクランブル交差点大型ビジョン用

15秒アニメシリーズ

台湾・淡水駅大型ビジョン用3D映像
『飛び出すもちにゃん』

マグネツト

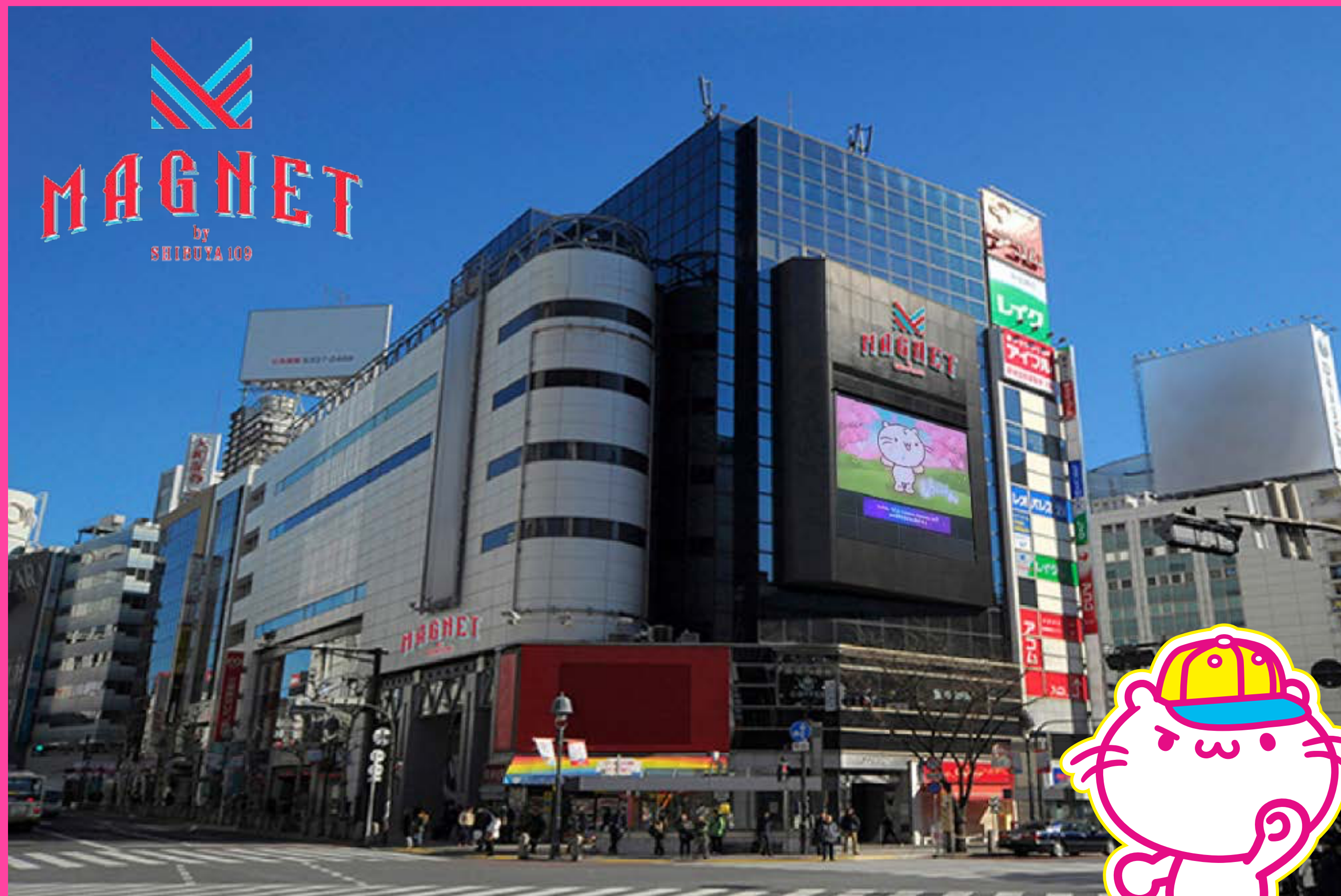
波におん

大型ビジョン用
15秒アニメシリーズ



ハチ公も
笑った！

世界再注目のスポット、
渋谷スクランブル交差点で
24年3～8月の間に
15秒アニメを毎日15回放送！



淡水馬場 大型ピジョン飛び出すもちにゃん

もちにゃん
猫吉多
© 2013, 2020 Renrong Int'l Co., Ltd.





れんろんは、2012年創業の台湾のIP開発会社です。中でも、飲食店のイメージキャラクターとして誕生したもちにゃんは、15年に台北地下鉄の広報大使に選ばれたことをきっかけに、瞬く間に中華圏での知名度を飛躍的に拡大。

大手企業とのタイアップや、世界的な人気キャラクターとのコラボ、さらには驚異的な数のライセンス契約を結び、400点以上の商品を生み出しました。

もちにゃんが世界中にファンを持つキャラクターに成長した現在、樂容文創は海外市場への展開に積極的に取り組んでいます。

台湾と海外を繋ぐ重要な架け橋として、今後ますますの活躍が期待されます。



◆ Elitfun X 麻吉貓mini燒



◆ 一之軒 X 麻吉貓萌萌噠包子



◆ 台北捷運 X 麻吉貓動畫



◆ 台北捷運 X 麻吉貓主題彩繪列車



◆ 貓空纜車 X 麻吉貓



麻吉貓2023極地探險彩繪列車

麻吉貓彩色筆組合





株式会社ディー・ビジュアルはアジア各国に拠点を持つデジタルエンターテインメント総合製作会社です。グループ各社は、各国の案件を独自に手掛ける一方、大規模プロジェクトではパイプラインや管理機能を共有することで、管理や開発コストを効率的に分散。これにより、高い生産性を誇る環境を実現しています。

国や文化の壁を越えて活躍する企業として、中華圏におけるもちにゃんの人気にいち早く注目し、20年からはアニメ制作やライセンスの海外展開に本格的に取り組んでいます。

